

La Ligue de Voile Occitanie recrute un chargé de développement et de communication

La ligue Occitanie

La Ligue a pour mission de développer, structurer, défendre, représenter et promouvoir toutes les activités de voile déployées dans ses structures dans le cadre de la politique générale de la FFVoile qu'elle représente sur le territoire dans la délégation ministérielle donnée. Elle regroupe 76 clubs et près de 15000 licenciés.

Un projet de développement de la voile d'envergure.

La Ligue de Voile Occitanie met en œuvre un vaste plan de développement de la voile dans la Région avec l'appui renforcé de la Fédération Française de Voile.

Avec son littoral, le dynamisme économique de la filière nautique, la volonté est partagée par l'ensemble des partenaires institutionnels et fédéraux de faire de la voile et du nautisme un atout de l'Occitanie autour de 4 axes pour une autre approche de l'eau, de la mer, de la plage :

- Comme la Nouvelle Zélande, faisons de la Voile et du Rugby les 2 sports phares de la Région, **soyons dynamique**
- Son littoral, ses lagunes, ses plans d'eau intérieurs : un vrai stade nautique régional, **soyons performant**
- Une richesse naturelle d'un sport de nature pérenne : **soyons durable**
- La voile est avant tout un sport pour tous : **soyons sportif**

La promotion et le développement de ces différents volets nécessitent le renforcement de l'équipe de professionnels de la ligue sur le volet développement et communication des activités.

Cette personne aura comme mission de développer, commercialiser et communiquer les offres de pratiques répondant aux attentes des différents publics avec les centres nautiques de la Ligue Occitanie.

Il aura notamment pour mission :

- d'analyser l'existant, les forces et faiblesses du réseau des centres nautiques en lien avec les collectivités locales, des politiques publiques et des demandes du public
- d'animer le réseau des centres nautiques en lien les collectivités locales
- d'engager des démarches marketing avec les centres nautiques
- de développer des produits attractifs avec les centres nautiques aussi bien pour l'été que pour le reste de la saison.
- de préparer des projets spécifiques
- de développer des outils de communication et de promotion de la Voile et du nautisme en Occitanie
- de développer les stratégies de commercialisation renforcées sur les centres nautiques
- de contribuer à la formation des professionnels de la filière sur les thématiques liées à sa mission
- d'évaluer l'impact des actions mises en œuvre.

Le ou la candidate aura un profil gestion de projet, communication, marketing.
Bac + 3 minimum.

Une expérience professionnelle, la connaissance du milieu associatif et/ou de la voile seraient un plus.

Il/elle devra montrer des capacités d'expression, de dialogue et d'autonomie.

Il/elle sera amené.e à ce déplacer sur l'ensemble du territoire régional (permis B obligatoire).

Il/elle maîtrisera les outils informatiques (PAO, Web, ...) et les réseaux sociaux.

La connaissance de l'outil AWOO serait un plus.

Il/elle pourra être amené.e à travailler le WE.

L'emploi est un CDI, basé à Pérols au siège de la Ligue sur base niveau 5 CCNS avec évolution.

La lettre de candidature et le CV sont à envoyer avant le 30 novembre 2018 à la Ligue de Voile par mail.

Embauche avant fin 2018 souhaitée.