



# RÉUNION HEBDOMADAIRE

DES DIRIGEANTS ET RESPONSABLES

Compte Rendu de la visio du  
jeudi 30 juillet 2020  
11h – 12h



# RÉUNION HEBDOMADAIRE

PRÉSENTS : Olivier Guyot, Franck Guignard Perret, Didier Mauran, Marie Claire Durand, Christophe Blanc, Ludivine Gonet, Laurent Bourriquel, Claude Carrière, Constance Longour, Olivia Rosique, Lucas et Alice

EXCUSÉS : Julien Magurno, Eric Noret, Cecile Amiel, Benoit Bouche, Sylvain Balayssac, Jean-Paul Devals, Jean Luc Fayos, Stephan Kypraios, Romain Saint Jours, Thierry Alvernhe



# ORDRE DU JOUR

- Point et rappel des textes réglementaires pour la crise sanitaire
- Bilan de Juillet 2020 : point de suivi des licences (rapport à n-1)
- Perspectives de la rentrée 2020
- Bilan campagne de communication
- Points divers : infos moniteurs ....
- Les Agences de Voyages : NAUTIGLISS et Data Tourisme



# PROJET ET RAPPEL RÈGLEMENTATION

**Masque obligatoire en intérieur.** Beaucoup de contrôles et donc d'amendes en cas de non respect. Soyez vigilants !

**Traçabilité :** La FFVoile recommande de tenir un cahier pour la traçabilité des pratiquants mais pas nécessairement de tous les passants en quête d'infos dans les structures... En effet très compliqué à assurer.  
Rappel : c'est recommandé mais non obligatoire.

L'INRS (Institut national de recherche et de sécurité) confirme que **les visières ne peuvent être utilisées qu'en complément des masques**, y compris en milieu professionnel, « en cas de contact rapproché avec du public ne portant pas de masque ».

# POINT SUR LES PVR N-1



Première ligue de métropole, 4<sup>ème</sup> avec les DROM TOM  
+ 161 passeports

**HÉRAULT**

-0,03 %  
- 13 passeports

**PYRÉNÉES ORIENTALES**

+ 22,5 %  
+ 138 passeports

**AUDE**

+ 6,3 %  
+ 94 passeports



# BILAN DE JUILLET 2020

Retour des structures présentes à la réunion :

Au regard des statistiques FFVoile, très bon mois de juillet 2020 mais à relativiser car pas de groupe au printemps donc le chiffre d'affaires de certaines structures en sera fortement impacté.

Globalement bon mois de juillet avec **hausse des réservations sur les cours particuliers et la location.**

→ Importance du **point plage / location** : plus adaptable à des changements de consommation des touristes. Correspond davantage à la tendance « last minute » caractéristique de 2020.

→ Hausse de la **vente en ligne.**

Les **réservations sur le mois d'août sont encore faibles** d'où la nécessité d'utiliser le budget du plan de communication dans les réseaux sociaux pour août.

**Tendance 2020 inversée** : plus de moniteurs/monitrices pour moins de demande des clubs donc optimisation de la RH. Meilleure remplissage des stages, en ouvrant et fermant les stages en fonction des réservations. La flexibilité avec le personnel est un atout majeur pour optimiser.



# PERSPECTIVES DE LA RENTRÉE 2020

**JOURNÉE RAMASSAGE DES DÉCHETS** : comme discuté avant la crise en colloque : plutôt sur une période qu'une seule journée (1 semaine). Construire plusieurs activités autour de l'environnement, sensibilisation, formation... Changer l'intitulé de cette journée pour l'étendre à d'autres actions.

**FORMATIONS Nautigliss** : les reprendre en novembre décembre 2020.

**Formation environnement** : prévoir réunion fin août pour approfondir le sujet et construire le programme.

**PASS GLISS** : constituer un petit groupe de travail pour avancer et mettre en place ce type d'offre. Sur le modèle de la Carte Occ'ygène, laissant plus de flexibilité et d'avantages aux utilisateurs.

**SCOLAIRES** : Certains groupes maintiennent d'autres non. Certains groupes reportent du printemps en automne leur cycle voile. Pour d'autres pas de nouvelles. Certains gagnent de nouveaux scolaires... C'est du cas par cas. Les centres d'hébergement ne veulent pas prendre de risque donc mettent en péril les activités groupe dans certaines structures.

**JOURNÉE DES PROFESSIONNELS** à renouveler en 2021 ! Projet important de la commission développement !

# Suite du plan de communication

RÉSEAUX SOCIAUX : utiliser le budget du plan de communication en aout en fonction des besoins des écoles.

→ Focus stage

→ Ciblant davantage la clientèle adulte.



# BILAN PLAN DE COMMUNICATION

Presse écrite : 5, 6 et 7 juillet 2020

Radio : 6 au 19 juillet 2020

Web : 11 au 18 juillet 2020

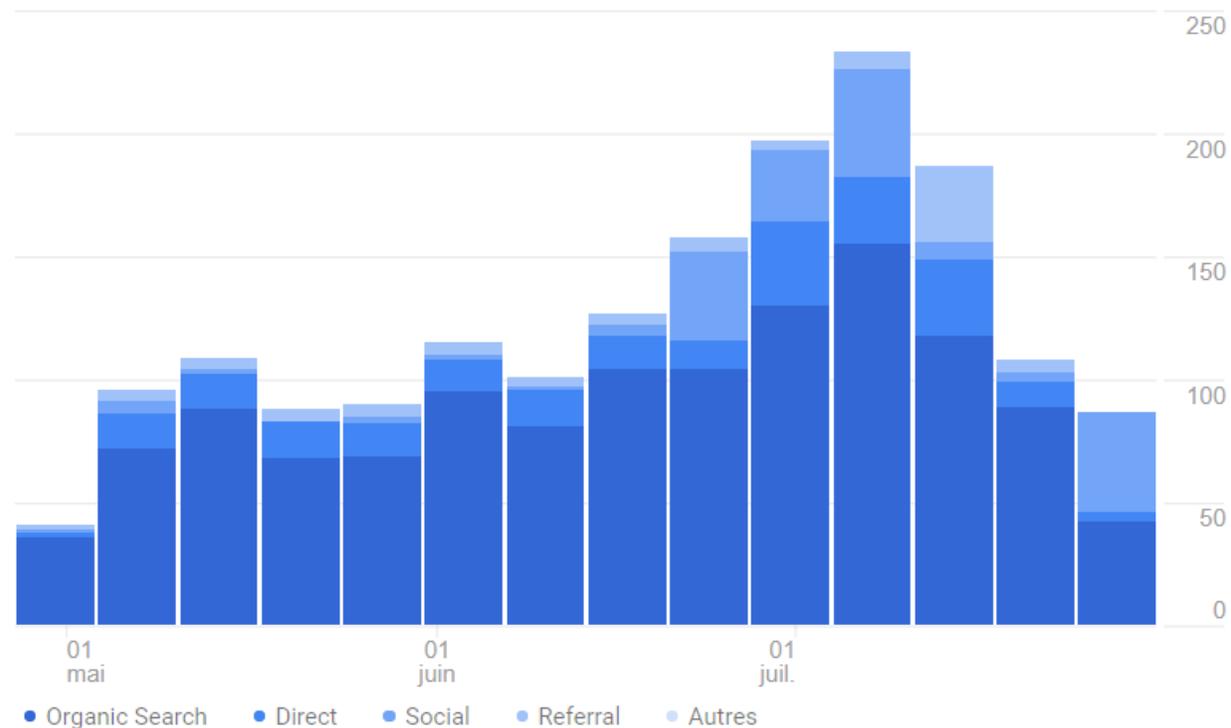
Quelles pages vos utilisateurs visitent-ils ?

Page	Pages vues
/	690
/les-ecoles-de-voiles/	326
/retrouver-un-club/	273
/qualifications-et-diplomes/	170
/actualites/	132
/nos-30-ecoles-de-voil...occitanie-accueillent/	92
/stages/	68
/calendriers-des-regates/	60
/les-comites-departementaux-de-voiles/	58
/moniteur-federal-et-a...ant-moniteur-de-voile/	54

Canal de trafic

Source/Support

Sites référents





# FOCUS MEMBRES NAUTIGLISS

AGENCES DE VOYAGES D'OCCITANIE

Nous référençons vos offres dans les agences de voyages pour une promotion « les ailes de saison » afin de compenser au mieux la perte d'activité de l'avant saison 2020.

Merci de nous faire parvenir vos offres pour groupes et/ou familles.

NB : La typologie des agences de voyages est multiple : nature, sportive, gourmet, groupe, luxe ...

→ [developpement@voileoccitanie.com](mailto:developpement@voileoccitanie.com) pour que Nautigliss référence vos offres !



# FOCUS MEMBRES NAUTIGLISS

DATA TOURISME

NOUVELLE PISTE POUR DAVANTAGE DE VISIBILITE DE VOS STRUCTURES :

<https://info.datatourisme.gouv.fr/fonctionnement/les-donnees/>

Les données disponibles sur la plateforme DATAtourisme sont publiées exclusivement par les Offices de Tourisme et les agences touristiques départementales ou régionales (CDT et CRT).  
Vous ne pouvez donc pas publier par vous-même.

Nous échangeons actuellement avec DATA Tourisme pour vérifier que vos structures soient bien référencer sur cette plateforme.