

DOCUMENT FINAL V8

**OSEZ  
LA VOILE ET LE NAUTISME EN OCCITANIE**

**POUR UNE NOUVELLE APPROCHE  
EAU – MER – VOILE – NAUTISME**

**PLAN 2018 - 2024**



# La région Occitanie terre de nautisme

220 Km de côte,  
40 000 Ha de lagunes et  
d'étangs  
63 lacs de plus de 30 Ha

Une industrie du nautisme  
467 sociétés – 2668 emplois  
un CA de 311 Millions d'€  
et un tourisme florissant

76 clubs – 16 000 licenciés  
76 122 personnes accueillies

# OSEZ LA VOILE ET LE NAUTISME EN OCCITANIE !

Avec son littoral, le dynamisme économique de la filière nautique et la volonté partagée par l'ensemble des partenaires institutionnels et fédéraux de faire de la voile et du nautisme un atout majeur de l'Occitanie, Osons la Voile en Occitanie

- Comme la Nouvelle Zélande, faisons de la voile et du nautisme et du rugby les 2 sports phares de la Région, **soyons dynamique**
- Son littoral, ses lagunes, ses plans d'eau intérieurs : un vrai stade nautique régional, **soyons performant**
- Une richesse naturelle d'un sport de nature pérenne : **soyons durable**
- La voile est avant tout un sport pour tous : **soyons accessible**

**4 AXES DE DÉVELOPPEMENT  
POUR UNE NOUVELLE APPROCHE  
EAU – MER – VOILE ET NAUTISME**

# Une co-construction du changement

Toutes les structures nautiques voile ont été concertées dans de multiples réunions d'échanges et de concertation avec plus de 150 personnes présentes.

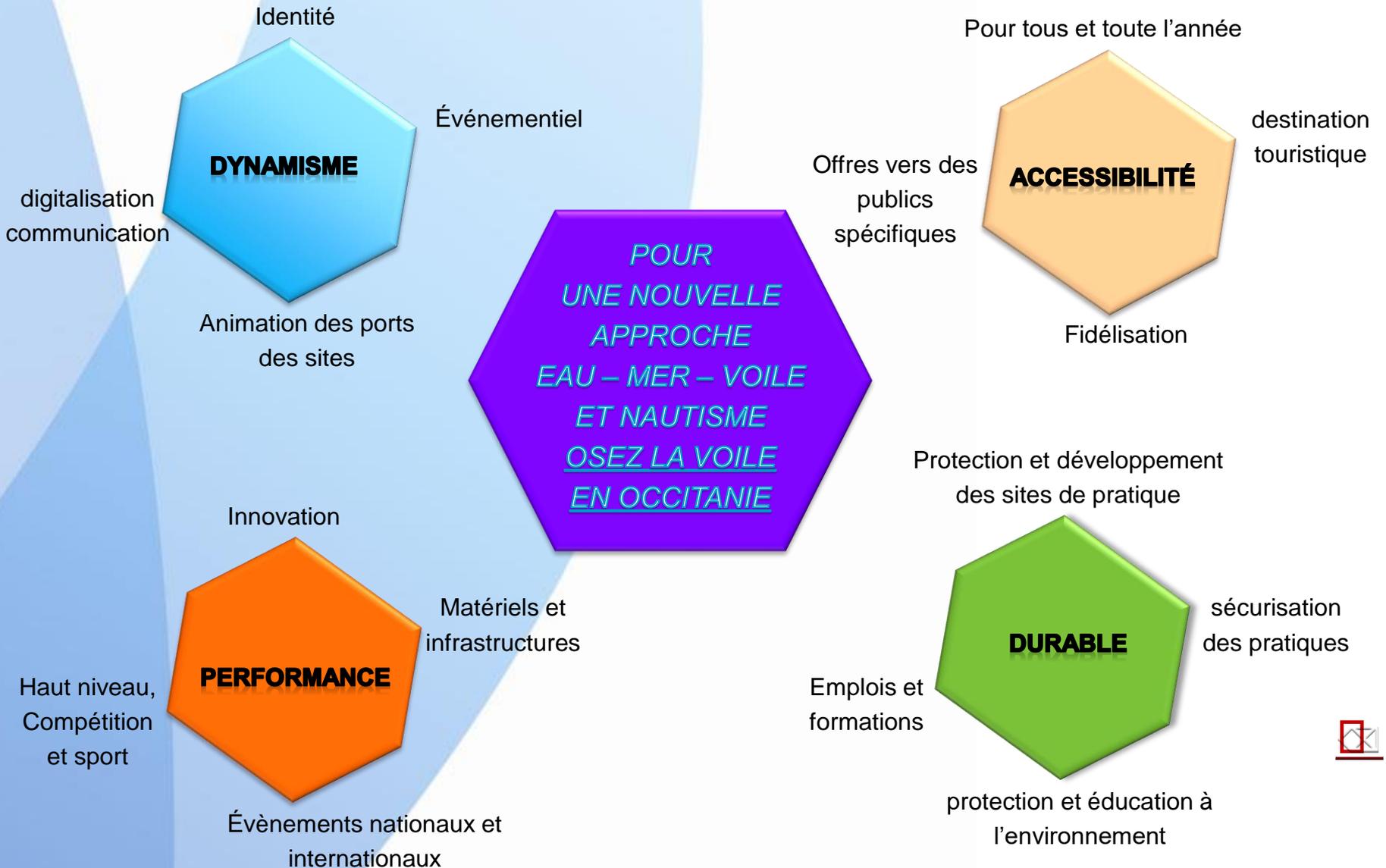
Les acteurs des différentes filières et les acteurs institutionnels ont été rencontrés, sont impliqués.

A partir d'un cadre général de réflexion, la co-construction de ce changement dans l'organisation et le développement de la voile en Occitanie débouche sur ces 4 axes : Dynamisme, Performance, Durable, Accessible. Chacun décliné en plusieurs items directeurs se traduisant par des actions concrètes et opérationnelles non exhaustives.

Des enquêtes ciblées sont en cours auprès des structures nautiques afin d'avoir des informations précises sur les aspects structurels.

L'implication des clubs sur les différents actions fera l'objet de nouveaux temps d'échanges pour compléter la co-construction et engager le changement.

# LES 4 AXES DE DÉVELOPPEMENT



Identité



Événementiel

digitalisation  
communication

Animation des ports des  
sites

**Identité** : Ancrer une culture et reconnaître la voile et le nautisme en Occitanie afin de mieux commercialiser en période touristique et toute l'année pour les habitants de la Région.

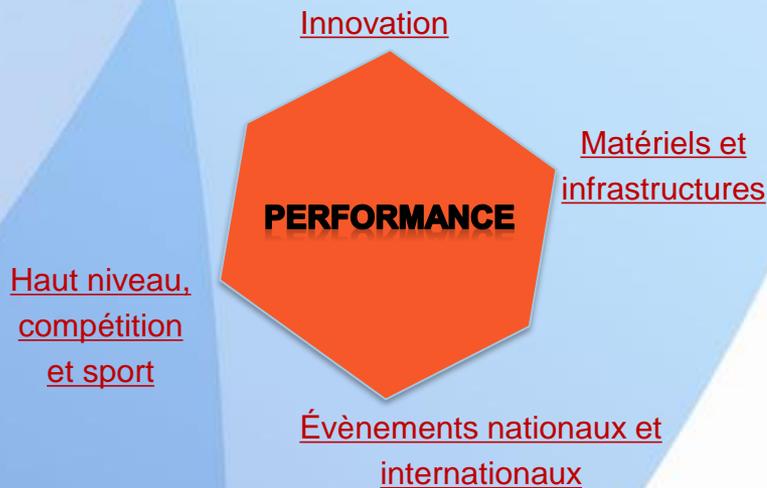
**Animation des ports des sites** : Offrir aux usagers des ports la possibilité de se former à la navigation et sur l'ensemble des sites de participer à des navigations organisées, des animations afin d'augmenter le temps de navigation et le plaisir à naviguer.

**Digitalisation – communication** : Utiliser, développer les outils modernes de communication et digitaux communs pour faciliter la pratique et l'adhésion des pratiquants dans les clubs.

**Événementiels** : Organiser et promouvoir des évènements festifs, sportifs ouverts au plus grand nombre permettant de valoriser et faire connaître la voile sportive.

***Occitanie : terre de rugby et de voile à l'image de la Nouvelle Zélande !***





**Innovation** : Technologie, pédagogie, marketing, communication, autant d'axes d'innovations pour offrir aux différents publics, aux différents usagers des formes et des lieux de pratiques simples, adaptés, modernes, évolutifs qui restent à développer pour certains, identifier, créer pour d'autres.

**Haut Niveau, compétition et sport** : Promouvoir un parcours sportif depuis l'initiation pouvant aller vers un parcours compétitif permettant à chacun, selon son niveau, de s'amuser autour d'une pratique hebdomadaire dans un club avec le jeu de la régates. Être base arrière de préparation des Jeux Olympiques de 2024.

**Évènements nationaux et internationaux** : Accueillir des événements nationaux et internationaux contribuant au rayonnement de l'Occitanie et valoriser la diversité de son stade nautique.

**Matériels et infrastructures** : Pour répondre aux standards de qualité et aux besoins des différents publics en développement, doter les structures nautiques de matériels et d'infrastructures adaptés accessibles, aux normes.



***Un stade nautique à l'échelle d'une région***

## **Protection et développement des sites de**

**pratique** : Permettre à tous les usagers des plages et des plans d'eau de pouvoir pratiquer en fonction des conditions et des moments de l'année.

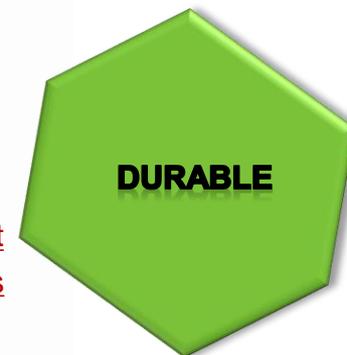
**Sécurisation des pratiques** : Former, informer les pratiquants et organiser des espaces de pratiques sécurisés favorisant l'accessibilité des pratiques voile à partir des ports et des plages.

## **Protection et éducation à l'environnement :**

Protéger les sites de pratique par l'information et l'éducation des pratiquants à travers le développement de projets et de contenus pédagogiques.

**Emplois et formations** : Favoriser le développement de l'emploi à travers des actions de promotions des métiers de la voile et organiser la formation initiale et continue des professionnels et des bénévoles pour répondre aux besoins des structures nautiques.

Protection et développement  
des sites de pratique



sécurisation  
des pratiques

Emplois et  
formations

protection et éducation à  
l'environnement



***La pérennisation d'un sport de nature***

**Pour tous et toute l'année** : Développer la pratique tout au long de l'année avec une offre hebdomadaire simple, organisée et conviviale pour tous.

**Offres vers des publics spécifiques** : Développer des possibilités de pratique vers des publics « dits cibles » : Voile Handivalide, Voile Féminine, Voile Universitaire, Voile Entreprise, Voile Séniors, Voile Santé, Voile Tradition pour une voile adaptée au plus grand nombre.

**Destination tourisme** : Au-delà de la destination touristique, c'est proposer des destinations voile/nautisme en Occitanie avec des offres packagées tout au long de l'année en lien avec des démarches de labellisation qualité.

**Fidélisation** : Donner envie de rester, de revenir, de pratiquer régulièrement dans un cadre convivial et de qualité en toute simplicité.

Pour tous et toute l'année

Offres vers des  
publics  
spécifiques



destination  
touristique

Fidélisation

***La voile est un sport, la voile c'est ton sport***



The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue and white. A prominent horizontal bar is visible at the top, consisting of a dark blue segment on the left and a lighter blue segment on the right. The text 'Voile Dynamique' is centered in a bold, dark blue font.

# **Voile Dynamique**

# Voile dynamique

**Identité** : Ancrer une culture et reconnaître la voile et le nautisme en Occitanie afin de mieux commercialiser en période touristique et toute l'année pour les habitants de la Région Occitanie.

- Un nom et une marque voile/nautisme pour l'Occitanie
- Des supports de communication adaptés et modernes
- Un travail étroit avec les acteurs du tourisme et du sport à tous les échelons
- Présence systématique sur les rendez-vous thématiques à tous les échelons du local à l'international (salons, forum,...)
- Une présence dans les médias renforcée à travers un réseau à créer



# Voile dynamique

**Animation des ports, des sites :** Offrir aux usagers des ports la possibilité d'une part de se former à la navigation et sur l'ensemble des sites de participer à des navigations organisées, des animations afin d'augmenter le temps de navigation et le plaisir à naviguer.

- Développer les partenariats avec les gestionnaires des ports, les associations de plaisanciers pour faciliter les échanges
- Développer une offre de formation vers les plaisanciers
- Développer un accompagnement des flottes partagées, de la location
- Proposer des offres d'animation autour du plaisir à naviguer à ce retrouver : rallye, sortie ponton, speed record, downwind, beach marshall ...
- Organiser des offres vers d'autres activités nautiques et d'autres  activités sportives ou culturelles

# Voile dynamique

**Digitalisation – communication** : Utiliser, développer les outils modernes de communication et digitaux communs pour faciliter la pratique et l'adhésion des pratiquants dans les clubs.

- Présence sur les réseaux sociaux et optimisation des messages
- Développement de communautés de pratiques, des réseaux spécialisés
- Développement du tracking
  - historique des navigations,
  - les performances,
  - les challenges locaux, les records ...
- Géolocalisation
  - sécurisation des espaces nautiques
  - les bonnes offres du moment ...
- Revue de presse et suivi média optimisé



# Voile dynamique

**Évènementiels** : Organiser et promouvoir des événements festifs, sportifs ouverts au plus grand nombre permettant de valoriser et faire connaître la voile sportive.

- Avoir un événement d'envergure par département chaque année
- Favoriser des formes d'animation ouvertes à tous les niveaux et favorisant l'accès à de nouveaux pratiquants dans chaque structure nautique
- Organiser ces animations autour de 3 mots clefs : Simple – Ludique – Convivial
- Organiser et promouvoir un événement majeur médiatique autour de la filière course au large/inshore de formation.



The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue and white. A prominent horizontal bar is visible at the top, with a dark blue segment on the left and a lighter blue segment on the right. The text 'Voile Performance' is centered in a bold, dark blue font.

# Voile Performance

# Voile Performance

**Innovation** : Technologie, pédagogie, marketing, communication, autant d'axes d'innovations pour offrir aux différents publics, aux différents usagers des formes et des lieux de pratiques simples, adaptés, modernes, évolutifs qui restent développer pour certains, identifier, créer pour d'autres.

- Accompagnement du développement du foil,
  - expériences menées par Airbus sur le foil asservi
  - pratique de haut niveau et préparation Paris 2024
- Développement du tracking et de la géolocalisation
- Innovations dans les offres produits
  - voile partagée
  - horaires décalés ...
- Développement de lieux de pratique mobiles
  - beach-park, sealab
  - école de voile itinérante
- Appel à projets innovants



# Voile Performance

**Haut Niveau, compétition et sport** : Promouvoir un parcours sportif depuis l'initiation pouvant aller vers un parcours compétitif permettant à chacun, selon son niveau, de s'amuser autour d'une pratique hebdomadaire dans un club avec le jeu de la régates. Être base arrière de préparation pour les Jeux Olympiques de 2024.

- Accueillir et développer une pratique sportive hebdomadaire tout au long de l'année
- Développer, identifier les flottes dédiées en fonction des périodes de l'année
- Formaliser et baliser le parcours sportif du pratiquant à partir de son initiation pour une pratique ludique et conviviale en club
- Formaliser le parcours compétitif en fonction des niveaux, des âges avec le jeu comme fondement de la régates et l'animation de club comme point de départ.
- Renforcer les Pôles et le Centre d'Entraînement Méditerranéen  comme base arrière de la préparation aux JO 2024

# Voile Performance

## Évènements nationaux et internationaux :

Accueillir des événements nationaux et internationaux contribuant au rayonnement de l'Occitanie et valorisant la diversité de son stade nautique.

- Planifier pour mieux communiquer sur les évènements à venir
- Accueillir de nouveaux évènements
- Rassembler les partenaires et les médias autour de ces événements
- Mettre en valeur les territoires, les départements, la région sur ces évènements au-delà des aspects purement sportifs : productions locales, patrimoine, ...



# Voile Performance

**Matériels et infrastructures** : Pour répondre aux standards de qualité et aux besoins des différents publics en développement, doter les structures nautiques de matériels et d'infrastructures adaptés, accessibles, aux normes.

- Identifier les besoins sur les infrastructures nautiques en rénovation, extension, mise aux normes, mise en accessibilité.
- Accompagner les structures nautiques pour répondre à leurs besoins
- Recenser le matériel nautique présents dans les structures nautiques,
- Identifier les manques, les besoins pour mettre en œuvre un schéma de cohérence des équipements sportifs au regard des besoins identifiés des différentes pratiques et favorisant les flottes partagées



The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue and white. A prominent horizontal bar is visible at the top, transitioning from dark blue on the left to light blue and then white on the right. The text 'Voile Durable' is centered in a bold, dark blue font.

**Voile Durable**

# Voile durable

## Protection et développement des sites de

**pratique** : Permettre à tous les usagers des plages et des plans d'eau de pouvoir pratiquer en fonction des conditions et des moments de l'année.

- Réaliser l'état des lieux des sites de pratiques identifiés : sites avec infrastructures, sites naturels, ...
- Identifier les problématiques de chaque site
- Mettre en œuvre des concertations pour des espaces partagés en fonction des conditions de vent et les périodes de l'année
- Assurer le suivi de ces sites et les promouvoir.



# Voile durable

**Sécurisation des pratiques** : Former, informer les pratiquants et organiser des espaces de pratiques sécurisés favorisant l'accessibilité des pratiques voile à partir des ports et des plages.

- Développer sur les différents sites une information ciblée sur les risques potentiels, relayée sur les outils digitaux et par les structures nautiques
- Proposer des formations à la plaisance pour les usagers des ports
- Organiser des espaces nautiques surveillés facilitant l'accessibilité de la pratique voile légère.



# Voile durable

## Protection et éducation à l'environnement :

Protéger les sites de pratique par l'information et l'éducation des pratiquants et structures à travers le développement de projets et de contenus pédagogiques.

- Travailler à des documents, notices d'informations sur les différents sites présentant la faune et la flore et les précautions à prendre au regards des écosystèmes locaux et les bonnes conduites
- Diffuser une information sur les bonnes pratiques en terme de plaisance : mouillage, eaux grises, eaux noirs, ... en lien avec les ports
- Développer et généraliser les projets pédagogiques vers les publics scolaires notamment, alliant découverte de l'environnement et pratiques nautiques
- Développer le concept de parcours voile et nature en lien avec des outils digitaux sur les différents sites
- Diminution impact carbone sur les régates et préconisations vers les  bases nautiques.

# Voile durable

**Emplois et formations** : Favoriser le développement de l'emploi à travers des actions de promotions des métiers de la voile et du nautisme et organiser la formation initiale/continue des professionnels et des bénévoles pour répondre aux besoins des structures nautiques.

- Identifier les besoins en formations pour les professionnels et les bénévoles (état des lieux en cours) initiale et continue
- Structurer une offre de formation concertée et adaptée dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle et des possibilités de formation des bénévoles
- Identifier les besoins en termes d'emplois et d'encadrement bénévoles pour l'ensembles des activités actuelles et nouvelles (état des lieux en cours)
- Fidéliser et valoriser l'encadrement professionnel et bénévole
- Favoriser l'entrée en formation initiale.



The background features a large, light blue abstract shape on the left side, resembling a stylized letter 'V' or a similar form. A dark blue horizontal bar is positioned at the top left, extending across the top of the page. The rest of the background is white with a subtle vertical gradient.

# **Voile Accessible**

# Voile Accessible

**Pour tous et toute l'année** : Développer la pratique tout au long de l'année avec une offre hebdomadaire simple, organisée et conviviale pour tous.

- Systématiser des créneaux de pratique hebdomadaire animés dans le cadre du parcours sportif tout au long de l'année sur un modèle économique viable.
- Développer le concept de flottes partagées, collectives
- Développer des formules simples, packagées
- Favoriser l'ouverture de créneaux à des horaires décalés
- Favoriser l'acquisition par les structures d'équipements de confort pour les périodes non estivales.



# Voile Accessible

**Offres vers des publics spécifiques** : Développer des possibilités de pratique vers des publics dits « cibles » : Voile Handivalide, Voile Féminine, Voile Universitaire, Voile Entreprise, Voile Séniors, Voile Santé pour une voile adaptée au plus grand nombre.

- Structurer les possibilités de pratique et proposer un cahier des charges pour ces différents publics
- Organiser des offres intergénérationnelles et/ou complémentaires parents / enfants pour une pratique partagée ou parallèle
- Développer des produits spécifiques adaptés
- Travailler sur la diffusion des offres et des possibilités pour le faire connaître au plus grand nombre.
- Développer des partenariats et offres sport santé



# Voile Accessible

**Destination tourisme** : Au-delà de la destination touristique, c'est proposer des destinations voile/nautisme en Occitanie avec des offres packagées tout au long de l'année en lien avec des démarches de labellisation qualité.

- Développer l'offre pour le tourisme estival et renforcer les liens avec les hébergeurs et les prescripteurs
- Développer une offre packagée pour le tourisme sur les ailes de saison alliant voile, nautisme, patrimoine et productions locales en lien avec les OT et prescripteurs locaux ou nationaux,
- Inscrire les structures nautiques dans les démarches de labellisation Qualité Tourisme, Tourisme et Handicap, Sport Santé, EFV,... éco tourisme, Station Nautique...



# Voile Accessible

**Fidélisation** : Donner envie de rester, de revenir, de pratiquer régulièrement dans un cadre convivial et de qualité en toute simplicité.

- Travailler et optimiser les fichiers clients et prospects
- Développer la culture de la qualité avec des enquêtes systématisées
- Travailler sur les offres « fidélisation »
- Renforcer la culture de l'accueil, de l'animation, de la convivialité et de la voile facile, simple.

***METTRE EN ŒUVRE LES DIFFÉRENTES ACTIONS DE  
CE PLAN DE DÉVELOPPEMENT COMME GAGE DE  
FIDÉLISATION !***





**Mise en œuvre  
Accompagnement  
Evaluation**

# Mise en œuvre

La mise en œuvre des actions ce plan va de fait impliquer des changements dans les structures nautiques :

- organisation globale
- modèle économique
- répartition des tâches entre professionnels et bénévoles
- travail en réseau

Le travail d'état des lieux et la déclinaison des diverses actions fera l'objet d'un chiffrage.

# Accompagnement

Cette construction du changement impliquera un accompagnement sur plusieurs années pour arriver à une appropriation et un encrage.

La FFVoile missionne un cadre technique national pour ce pilotage, il devra être accompagné d'un agent de développement au niveau de la ligue pour venir renforcer l'équipe de professionnels en place.

Une communication renforcée autour de ce plan permettra à chacun de bien se positionner au niveau de sa structure nautique

- site internet dédié (déjà en place)
- newsletter
- rencontres et d'échanges de bonnes pratiques entre clubs
- point d'étape annuel

# Évaluation

Chaque action sera suivie par un ou des indicateurs de progrès pour une analyse fine et un ajustement des actions au regard des feedback du réseau des structures nautiques.

Plus globalement, les chiffres de fréquentation, les licences, les résultats sportifs, les retombées média seront des indicateurs forts et pérennes.

Ces évaluations dynamiques permettront de conforter telle ou telle action, d'en voir potentiellement émerger de nouvelles, mais surtout de valoriser les efforts que les clubs auront accomplis.

Ces évaluations et ces progrès seront communiqués et valorisés.