



**BANQUE POPULAIRE**   
la réussite est en vous

# Banque Populaire & Héritage



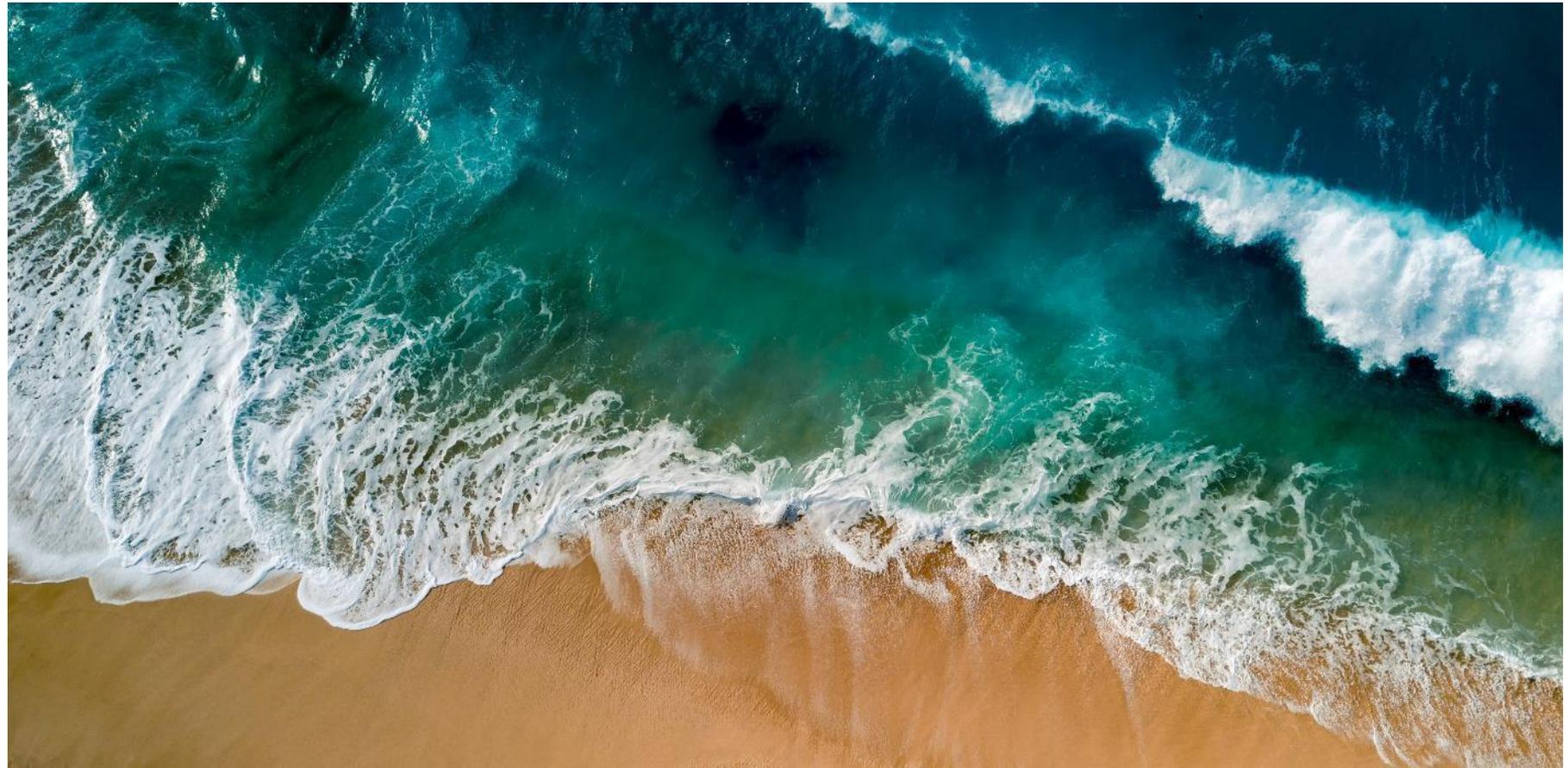
PARTENAIRE PREMIUM



**01** CONTEXTE et CONCEPT

---

**02** LE DISPOSITIF EN DETAIL

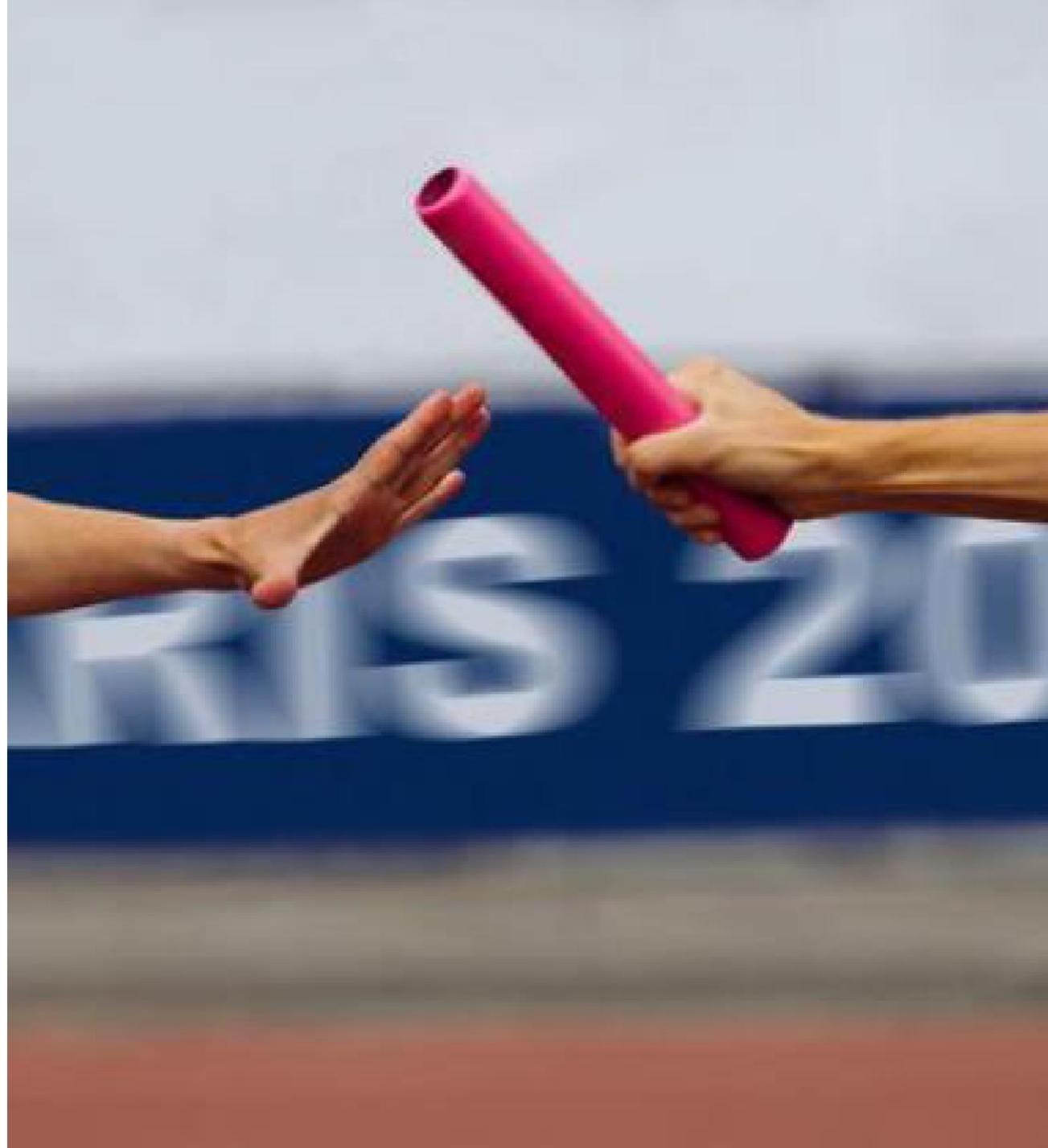


**SOMMAIRE**



**01**

# CONTEXTE ET CONCEPT



# 01 • S'inscrire dans notre histoire

## Banque Populaire, la banque bleue olympique

Banque Populaire est depuis longtemps une banque associée naturellement à l'eau en raison de son sponsoring médiatique depuis plus de 35 ans dans le monde de la voile, de la couleur de son logo, mais aussi en tant qu'acteur de l'économie bleue.

Déjà reconnue comme « la » banque de la voile, à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dont elle est Partenaire premium, elle a renforcé cette association avec l'eau en devenant également la Banque du Surf, nouvelle discipline olympique.

**L'objectif de Banque Populaire est aujourd'hui de créer son programme d'héritage** dans le respect de son positionnement, de ses engagements et des contraintes de Paris 2024. Mais aussi de créer un programme qui :

- Soit cohérent avec sa présence sur les JOP (notamment relais de la flamme)
- Puisse se décliner facilement au cœur des territoires
- Puisse éventuellement devenir pérenne.



# 02 • Capitaliser sur nos assets

... et diversifier les actions

## Capitaliser ..

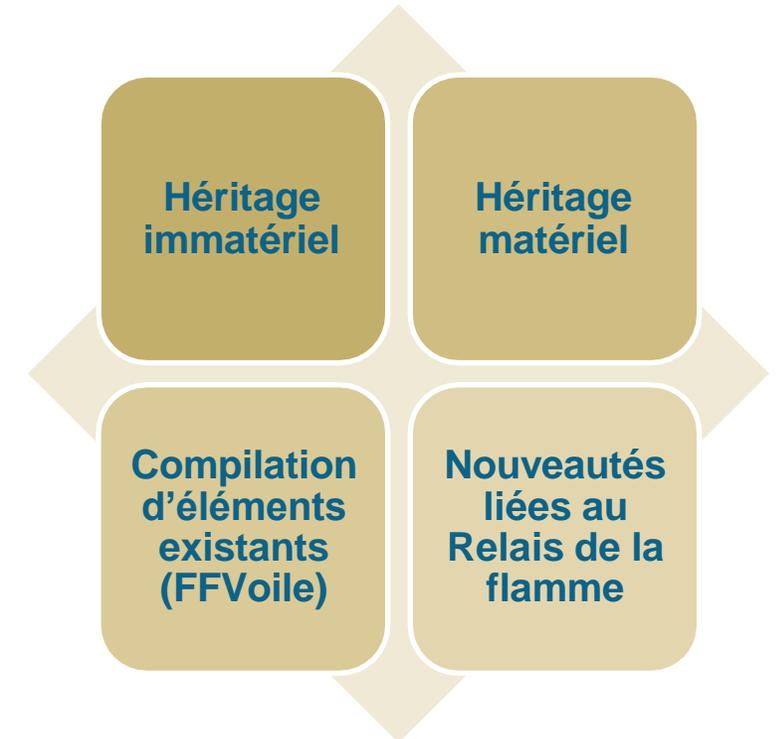
- Sur nos assets existants, notamment les actions mises en place avec la FFVoile)
- Sur le Relais de la Flamme comme caisse de résonance de notre action
- Sur nos canaux de distribution et de promotion propriétaires

## Combiner différentes formes d'action

- Recourir à l'héritage matériel mais aussi immatériel
- Comptabiliser des actions existantes et les renforcer par des actions nouvelles lancées dans le cadre du relais de la flamme

## S'appuyer sur nos acquis et ce qui fait notre différence

- L'eau, la mer, le nautisme, l'économie bleue...
- La pédagogie, la transmission, la responsabilité (monde de l'enseignement et l'entrepreneuriat)
- L'environnement, la santé, le sport



# 03 • Concept général (1/2)

## A l'occasion du Relais de la Flamme

### Affirmer notre relation à l'eau

- Promouvoir notre présence dans les sports nautiques pendant le relais de la flamme comme un élément différenciant
- Promouvoir notre vision d'une pratique durable des sports nautiques en l'illustrant par nos actions auprès de la FFVoile et de la FFSurf (cofinancement de matériel, actions environnementales...)

### S'engager ouvertement pour sa protection

- Mettre en place des actions pédagogiques pour que chaque Français, où qu'il vive, devienne acteur de la préservation des cours d'eau, des lacs, les mers et des océans. par des gestes simples.
- Se servir de la traversée du Maxi Banque Populaire XI (relais des océans) pour tenir un discours de sensibilisation.



# 03 • Concept général (2/2)

## A l'occasion du Relais de la Flamme

### S'associer au volet aquatique du World Cleanup Days

- Lancer au lendemain des JO un programme de ramassage des déchets sur les lieux des épreuves aquatiques des JO, le jour du World Cleanup day (le 20 septembre 2024)
- Démultiplier ce programme sur tous les lieux de pratiques des sports nautiques.

### Associer les clubs nautiques (tous sports)

- Offrir des kits de ramassage des déchets spécialement étudiés pour les milieux aquatiques aux clubs et structures qui s'engagent à nos coté.

### S'engager dans la durée

- Reproduire l'opération chaque année à l'occasion du World Clean Up day dont Banque Populaire deviendrait l'un des mécènes.



# 04 • Un programme en 4 piliers

A l'occasion du Relais de la Flamme



## Dispositif existant

- Comptabilisation des opérations de cofinancement de la FFVoile pour la période 2019-2024
- Comptabilisation des actions de Développement durable de la FFVoile et de la FFSurf (2019-2025) inscrites à nos contrats (ex : recyclage des matériels de visibilité)



## Programme immatériel

- Programme pédagogique avec Paris 2024 : « *Tous acteurs de la préservation des milieux aquatiques, de la mer et des océans* »
- Relais des océans
- Activations sur le stand
- Séquences de communication



## Programme matériel

- Partenariat avec Le World Clean Up Day
- Distribution de kits de nettoyage des milieux aquatiques (sacs de toile, gants, pinces, ...) aux clubs voile et surf et dans les associations des régions



## Evènements

- Organisation d'événements en région pour le World Clean up day 2024 (20 septembre) avec comme objectif de faire une grande opération de nettoyage des milieux aquatiques aux lendemains des JOP
- Reproduire chaque année l'opération au cœur des régions